

Presseinformation

Interaktive Ausstellung rund ums Stromsparen im City Point, Kassel

Strom sparen zum Anfassen und Ausprobieren

Kassel, 29. August 2008. Ein Vier-Personen-Haushalt kann mehr als 290 Euro Stromkosten im Jahr sparen und damit steigende Ausgaben stoppen. Wie das funktioniert, zeigt eine interaktive Ausstellung zum Thema Strom sparen der *Initiative EnergieEffizienz* vom 8. bis zum 20. September 2008 im City Point in Kassel. Sie präsentiert Tipps und Tricks, um den Energieverbrauch in privaten Haushalten nachhaltig zu senken: vom Einsatz sparsamer Geräte bis zu ihrer energieeffizienten Nutzung.

Die Ausstellung beantwortet die wichtigsten Fragen rund um die Themen Stromverbrauch und -sparen: Lohnt es sich noch funktionierende Haushaltsgeräte durch moderne, energieeffiziente zu ersetzen? Wie viel kostet der Stromverbrauch von Fernseher und Co? Woran erkenne ich „heimliche“ Stromverbraucher? Und was kann ich dagegen tun? Zudem können sich Besucher an einem Infostand persönlich beraten lassen. Für zu Hause gibt es kostenlose Informationsbroschüren zum Mitnehmen.

Neben der Information kommt auch der Spaß nicht zu kurz. Interaktive Modelle laden zum Mitmachen ein. Beispielsweise beim Kurbeltest: Dabei können die Besucher verschiedene Lampen mit einer Handkurbel antreiben und so direkt erleben, wie viel Energie aufgewendet werden muss, um eine normale Glühlampe zum Leuchten zu bringen – und wie viel weniger Energie es bedarf, um eine Energiesparlampe brennen zu lassen. Wer lieber Kreativität als Kraft spielen lässt, kann sich auch an der stromsparenden Einrichtung eines Modellhauses versuchen. Ein besonderer Schwerpunkt der Ausstellung: Haushaltsgroßgeräte wie Kühl- und Gefrierschrank sowie die Unterhaltungselektronik mit Fernseher und Co. Denn allein die sogenannte „Weiße Ware“ kann für bis zu 45 Prozent des Stromverbrauchs in privaten Haushalten verantwortlich sein.

Damit sich Energieeffizienz noch mehr lohnt, gibt es neben dem Informations- und Interaktionsangebot auch ein attraktives Gewinnspiel. Besucher der Ausstellung können dabei ihr Wissen über Energie und Stromsparen testen und viele Preise gewinnen. Als Hauptgewinn winkt ein energieeffizienter Kühlschrank. Die Ausstellung wurde von der Deutschen Energie-Agentur GmbH (dena) im Rahmen der *Initiative EnergieEffizienz* entwickelt.

Weitere Informationen rund um das Thema Stromeffizienz im Haushalt unter www.stromeffizienz.de oder bei der kostenlosen Energie-Hotline: 08000 736 734. Die *Initiative EnergieEffizienz* wird von der Deutschen Energie-Agentur GmbH (dena) und den Unternehmen der Energiewirtschaft – EnBW AG, E.ON AG, RWE AG und Vattenfall Europe AG – getragen und gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie.

Die Ausstellung ist vom 8 bis zum 20. September 2008 täglich (außer sonntags) von 9.30 – 20.00 Uhr geöffnet. Während dieser Zeit können sich Besucher am Informationsstand in persönlichen Gesprächen beraten lassen.

Pressekontakt:

Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena), Kerstin Hausmann, Chausseestraße 128a, 10115 Berlin

Tel: +49 (0)30 72 61 65-752, Fax: +49 (0)30 72 61 65-699, E-Mail: hausmann@dena.de, Internet: www.dena.de